



анализ конкурентой среды



платформа и позиционирование бренда



визуально-графическое решение бренда



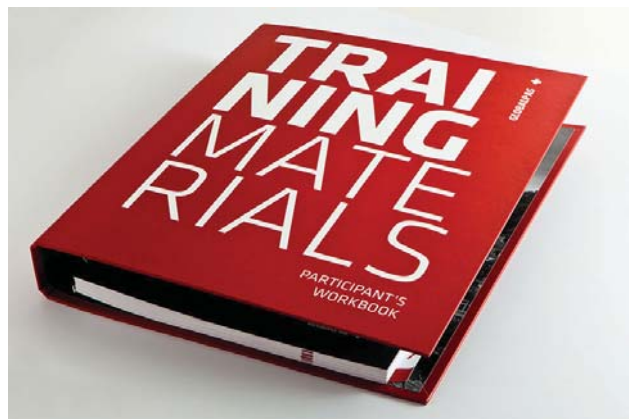
развитие концепции бренда на все среды коммуникации

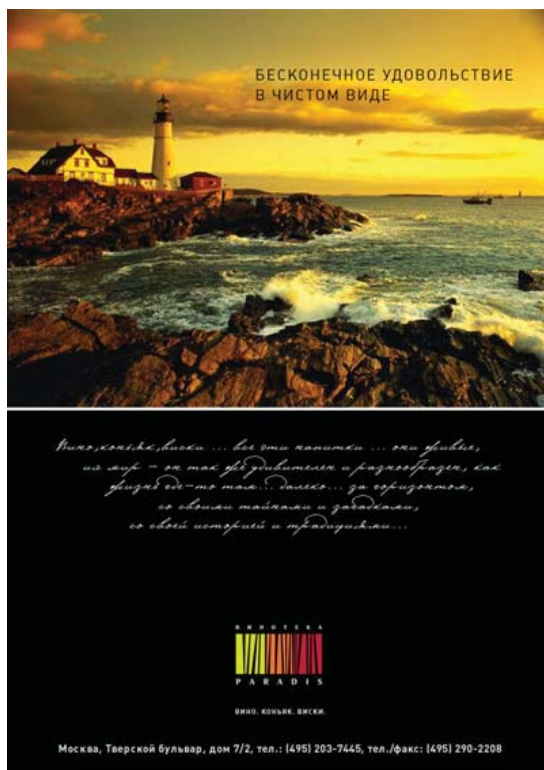


реклама, маркетинг, public relations



n o p a n i k b r a n d i n g







Построение

В равной высоте (или в 1,5-кратном увеличении)
Высота логотипа соотносится к ширине, как 1:1,5. Минимум должен составлять 100 пикселей.



ЛОГОТИП

Минимальные размеры начертаний



ЛОГОТИП

Основной цвет

Основным цветом логотипа является Pantone 2887 + LABANDA.
В случае использования на темном фоне логотип будет белым (обратный).
Логотип может быть на 20% светлее или темнее основного цвета. Логотип может быть размещен только на белом фоне (или на темном фоне). Запрещено размещать логотип на фоне, который не является основным цветом.



ЛОГОТИП

Рекомендуемые цвета

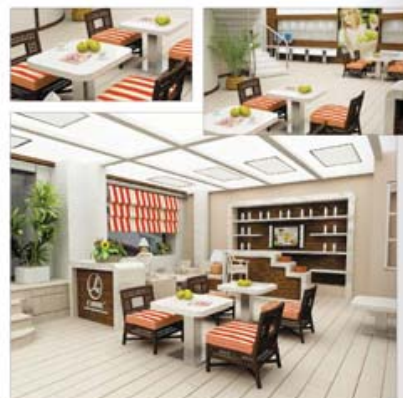
Ниже приведены рекомендуемые цвета логотипа L'AMBRE.



ЛОГОТИП

Презентационно-консультационный офис

Презентационно-консультационный офис должен быть оформлен в соответствии с концепцией логотипа L'AMBRE. Место должно быть просторным и светлым. Минимум 100 кв. м.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ МЕСТА



Ручки и ежедневники



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Пакет бумажный



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Пакеты пластиковые



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Упаковка



Volkswagen Transporter

Распределение персонального имени персонального обслуживания в соответствии с оформлением действующего каталога продукции



ТРАНСПОРТ

DAF truck

Распределение персонального имени персонального обслуживания в соответствии с оформлением действующего каталога продукции



ТРАНСПОРТ



