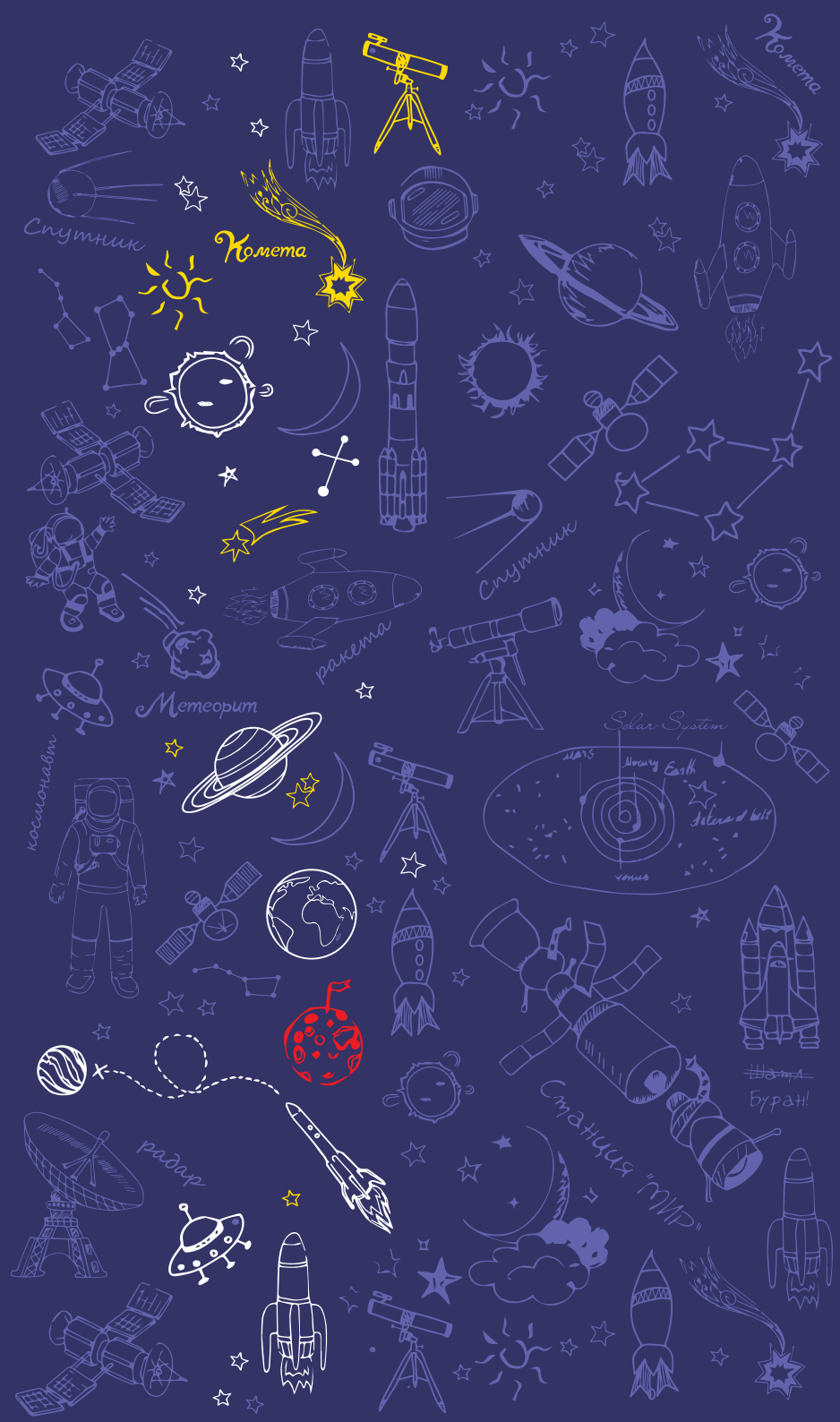


Филион
неделя космоса

Отчет о проведении.

с 8 до 16 апреля 2017

агентство позитивных коммуникаций
no panic

Разработка знака и графического стиля мероприятия

Локация - мобильный планетарий

планетарий
Галерея второго этажа.

Первый викенд 9,10 апреля и второй викенд 15,16 апреля Каждый день по 10 сеансов - с 12:00 до 19:00. Среднее кол-во зрителей 10 человек на сеанс. Утром по 2-3, ближе к вечеру по 10-15 человек. Всего за первый викенд прошло примерно 230 человек (70% детей младше 10 лет) за второй 250 человек. Итого охват аудитории примерно 480 человек. Большинство дети до 10 лет.

Для взрослых в куполе были установлены шезлонги, для детей мягкие маты. Показ проходил по расписанию, однако в зависимости от состава аудитории проводили замены на более детские или более взрослые фильмы.

Локация - мобильный квест

марсианский квест
клаустрофобия

Мобильный квест был развернут на площадке Малого Атриума Первоначально планировались часы работы с 11:00 по 20:00 по будним дня однако все дни квест работал на два часа больше с 10:00 до 22:00 - 12 часов каждый день.
В будни первая половина дня была не очень заполняемой, однако с 14:00-15:00 кол-во посетителей резко увеличивалось. Было достаточно много бронирований.

Всем посетителям выдаются визитки-билеты с точным временем их сеанса.

Локация - мобильный квест

марсианский квест
клаустрофобия

На локациии постоянно работали 3 сотрудника - 2 аниматора-хостес + актер, также был закреплен дежурный монтажник-электрик на случай поломок.
Среднее время проведение одного квеста 25 минут, в час при полной загрузке отрабатывали 2 квеста в час примено по 15-17 квестов в выходные, и 7-10 будний день. Среднее кол-во посетителей в будний день: 60 человек (min понедельник 40,max пятница 80) в выходные в среднем 150 человек. Минимальная команда 5 человек, максимальная 12. Средняя команда 8 человек.
Общее кол-во прошедших квест: 957 человек (640 за два викенда +317 в будние дни)

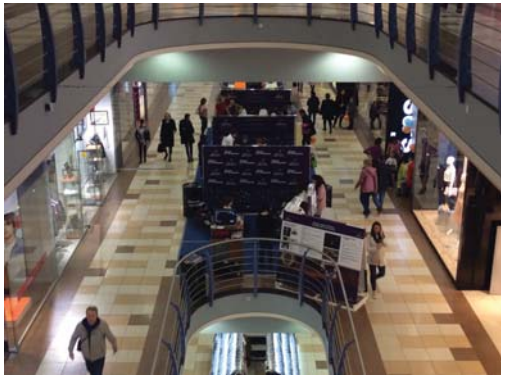
Локация - мастерклассы

мастер-классы
Галерея второго этажа.

Мастер-классы организованы на втором этаже с 12:00 до 18:00

8 и 15 апреля:
раскраска футболок и съедобные планеты
9 и 16 апреля:
снимаем мультик и марципановые украшения кексов и съедобных планет.

На фот: общий вид площадок, и промо-космонавты, которые не только приводили участников и раздавали листовки, но и активно участвовали в работе с детишками.



Локация - мастерклассы

мастер-классы
Галерея второго этажа.

Общее кол-во участников мастер-классов за два викенда составило порядка 460 человек Особенно популярны были футболки - прошло около двухсот человек. Четыре “съедобных” мастеркласса в сумме также привлекли 200 человек. Мультики за два воскресенья - 60 человек - но каждый из создателей выложит его в интренет вместе с родителями и все их друзья увидят мультики с логотипом филиона.

Локация - мастерклассы

мастер-классы
Галерея второго этажа.

Тантамарески, информационные стенды

Пять промоутеров в костюмах космонатов (ростовые куклы) Перемещались в зоне Ашана и ОБИ - раздавали листовки (5000 штук) и перенаправляли посетителей на наши локации

Информационные стенды, размещениы по всему ТРЦ, поблизости от наших локаций - всего 10 штук

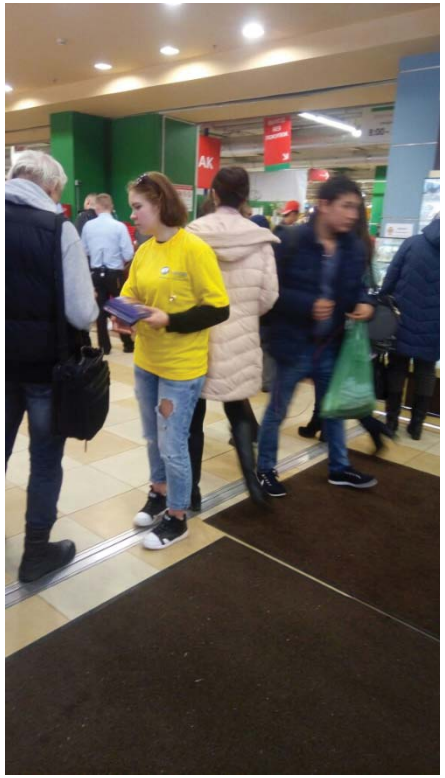
Партнеры - картинг

Информационный стенд о том как картинг близок к новейшим космическим “тележкам”.
Карты выставленные для фото-сессий с посетителями. Анонс турнира 12 апреля на День космонавтики и сбор заявок на соревнования.
Фото высылаются по почте по данным заполняемых анкет.
Партнерам (картинг-центру) кол-во посетителей и заполняемость стенда очень понравилась, хотят арендовать площадь под постоянное размещение подобного стенда, но уже без космической тематики!

Рабочая неделя с 10 по 14 апреля

В течении рабочей недели все оборудование мастер-классов и планетария было вывезено. В галереях ТРЦ установлены информационные и рекламные щиты. Клаустрофобия работала всю неделю.

Промоутеры - улица, вход в ТРЦ, рабочая неделя



Около выходов метро, у входа и внутри ТРЦ работали промоутеры. Раздача листовок - всего 30 000 штук.

- Входная группа внутри ТЦ Филион (2 часа утром + 2 часа вечером) м.Фили один выход и м.Багратионовская два выхода
- Две дополнительные точки (один человек на одну точку) у соседних ТЦ по 2 часа вечером

Интернет

Разработан проект и дизайн для посадочной страницы
Запущена посадочная страница с формами обратной связи
Разработано пригласительное письмо для ответа на заявки с посадочной страницы
Разработан и запущен анонс на сайте KudaGo
Подготовлен дизайн для социальных сетей
Запущены страницы мероприятия в социальных сетях: Вконтакте, Instagram, Facebook.
Проведена онлайн трансляция на страницах в социальных сетях
Собран и размещен контент в соответствии с контент-стратегией
Запущена таргетированная реклама
Проведена реклама при помощи печатных материалов

Охват анонсов: 20 000 000

Охват социальных сетей: 96 911

Вконтакте: 177 710

Facebook, Instagram: 19 201

Подробный отчет по интренету в документе - “Отчет неделя космоса интернет”

no panic

агентство
позитивных
коммуникаций